



MEDIENKOMPETENZ IN DER JUGENDARBEIT

n e x t p i x i 1 0



FÜR UNS IST DAS
INTERNET KEINE EXTERNE
ERWEITERUNG UNSERER
WIRKLICHKEIT, SONDERN
EIN TEIL VON IHR:
EINE UNSICHTBARE, ABER
JEDERZEIT PRÄSENTE
SCHICHT, DIE MIT DER
KÖRPERLICHEN UMGEBUNG
VERFLOCHTEN IST.

Piotr Czerski »Wir, die Netz-Kinder« CC-BY-SA

Medienkompetenz gehört als unverzichtbarer Baustein in die Jugendarbeit: Kinder und Jugendliche wachsen in einer digitalen Welt auf. Sie nutzen die entstandenen Räume ganz selbstverständlich und erweitern ihr Beziehungsmanagement digital. Wissen steht in Wikis, Foren und über Suchmaschinen bereit, Fotos, Videos und Musik sind auf entsprechenden Plattformen zu finden. Meinungsmache, Entscheidungen und Mitbestimmung sind direkter und jederzeit möglich geworden, der digitale Raum ist unmittelbar und verändert die Beteiligungskultur unserer Gesellschaft. Offenheit und Vernetztheit, Merkmale der Digitalisierung, finden in der Jugendarbeit ihre natürlichen Wirkmechanismen und bilden die Strukturen, in denen sich Jugendliche heute engagieren.

MIT NEXTMEDIA
>MEDIENKOMPETENZ
IN DER
JUGENDARBEIT<
IST DIE
VERMITTLUNG VON
MEDIENKOMPETENZ
FESTER
BESTANDTEIL DER
BILDUNGSANGEBOTE
IN DER
JUGENDARBEIT!



neXTmedia bietet
Qualifizierungsbausteine
für unterschiedliche
Zielgruppen und Ebenen!

- » Für die Weiterentwicklung
verbandlicher Strukturen
durch digitale
Partizipationswerkzeuge
- » Für die digitale Begleitung
von Jugendaktionen
- » Für medienkompetentes
Know-how auf allen Ebenen!

NEXTMEDIA BIETET
MEDIENPRAKTISCHES
& -PÄDAGOGISCHES
WISSEN
IN 3 BAUSTEINEN:

(MEDIA-PROJEKT)
(MEDIA-JULEICA)
UND (MEDIA-SCOUT)

SOWIE DARÜBER
HINAUS DIE DIGITALE
WERKZEUGBOX



Vom einfachen
1/2-Tagesworkshop,
Wochenend-Workshop
über projektbegleitende
Inputs bis zu mehrtägigen
Tagesveranstaltungen werden
alle Angebote von erfahrenen
Medienpädagog-inn-en und
Social-Media-Expert-inn-en
geteamt und begleitet!

Das Angebot richtet sich an

- » engagierte Jugendliche,
- » ehrenamtliche Vorstände
- » hauptamtliche Mitarbeiter-
innen in der Jugendarbeit!



UND DAS SIND DIE NEXTMEDIA THEMEN:

DIGITALE JUGENDMEDIENAKTIONEN

[Podcasts, Weblogs & Clips]

DIREKTE BETEILIGUNG

[Votings, Diskussionen
& Fragen]

SOCIAL-MEDIA- AKTIONEN

[Facebook, Google+ & Twitter]

COMPUTERSPIELE

URHEBERRECHT

[Creative Commons,
Open Source,
Recht am eigenen Bild]

DATENSICHERHEIT

[Identität in digitalen Netzwerken]

PROJEKTMANAGEMENT

[Zusammenarbeit und Organisation]



NEXTMEDIA IST
IM DIGITALEN
LIVESTREAM ZUHAUSE
UND ORIENTIERT
SICH IN SEINEN
WORKSHOPANGEBOTEN
IMMER AN AKTUELLEN
THEMEN UND TOOLS!



BAUSTEIN (MEDIA-JULEICA)

Jugendleiter-in mit Medienkompetenz!

Mit [media-juleica] wird der 50-Stunden Grundlehrgang zur Jugendleiter/in-Card mit medienpraktischem Know-how ergänzt!

- > HEUTE SCHON EIN BARCAMP GEPLANT?
- > RECHTE & PFLICHTEN VON JUGENDELEITER-INNE-N IM WIKI!
- > MIT DEM WEBLOG AUF DIE FERIENFREIZEIT!

Die Halbtags- oder Tagesworkshops finden innerhalb der Juleicaausbildung statt.

Mit erprobten Einheiten zu

- » Internet (Wiki's, Blog's, Social Software, Geocaching)
- » Audioproduktionen (Podcasts, Internetradio)
- » Videoanimationen (Clips, DVD`s und YouTube)
- » Bildbearbeitungen (Galerien, Panorama, Trick)
- » Präsentationen (Software)

Das kostenlose Angebot wird von Medienpädagog-inn-en der multimediamobile in Niedersachsen durchgeführt.

Anfrage & Buchung sind direkt auf www.multimediamobile.de oder neXTmedia.ljr.de möglich!



BAUSTEIN [MEDIA-PROJEKT]

Für Projekte und Qualifizierungen
in der Jugendarbeit
stehen 2 Formate Medienkompetenz
für unterschiedliche Zielgruppen zur Verfügung!

Medienpraktische Workshops für die Begleitung von Jugendmedienaktionen

für engagierte Jugendliche und Teamer-innen:
> auf landesweiten Jugendcamps
> Juleica-Anerkennungsveranstaltungen
> Internationalen Workcamps
usw.

Unterstützung & Qualifikation ist eins!

Mit dem medienpraktischen Angebot von [media-projekt] wird die Durchführung geplanter Themen und Aktionen in der Jugendarbeit medienpraktisch erweitert und qualifiziert!

Projektbeispiele:

- » Podcast-Produktion zu Zeitzeug-inn-engesprächen auf dem Internationalen Workcamp in Bergen-Belsen
- » Öffentlichkeitsarbeit auf dem Landesjugendtreffen der Evangelischen Jugend in Niedersachsen

Anfrage & weiteren Kontakt:
neXTmedia.ljr.de



MEDIENPÄDAGOGISCHE WORKSHOPS FÜR MULTIPLIKATOR-INN-EN IN DER JUGENDARBEIT

Für Fachkräfte in der Jugendarbeit bieten medienpädagogische Infoveranstaltungen grundlegendes Wissen in den Bereichen:

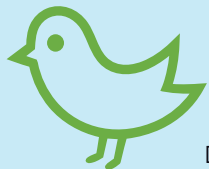
- » Jugendmedienschutz im Internet, Schwerpunkt Web 2.0
- » Handy & Smartphone, Formen und Risiken
- » Computerspiele und virtuelle Welten, Chancen für die Jugendarbeit?

Für die Durchführung der 3-Stunden-Qualifizierung stehen Medienpädagog-inn-en der Niedersächsischen Landesmedienanstalt zur Verfügung.

Das Angebot kann für Teamtage, Fortbildungen, Projekttag usw. ab 10 bis 30 Personen genutzt werden.

Ein Anmeldeblatt für das kostenlose Angebot sowie weitere Informationen gibt es direkt auf www.nlm.de/sicheres-internet.html





BAUSTEIN (MEDIA-SCOUT) MEDIASCOU BASIC

Du betreust, gestaltest das Medienprofil deines Verbandes, deiner Jugendeinrichtung und willst es weiterentwickeln? Du bist in der Öffentlichkeitsarbeit aktiv, willst jugendpolitische Themen bewegen oder bist Ausbilder-in von Jugendleiter-inne-n?

Für Haupt- und Ehrenamtliche in der Jugendarbeit:
Mit der 3-tägigen Qualifizierung zum mediascout*
lernst du neue Tools in der digitalen Medienarbeit kennen und setzt sie in deinem Aufgabengebiet um!
[* Mit Teilnahmezertifikat

Der mediascout BASIC bietet:

- » Grundlagen der Medienpädagogik (jugendkulturelle und rechtliche Aspekte)
- » Entwicklung eigener medienpädagogischer Angebote
- » Austausch zu medialen Strategien in der Jugendarbeit

Die Themen sind:

- » Engagement & Partizipation,
- » Peer-to-Peer-Angebote,
- » Selfmarketing

Die kostenlose Qualifizierung findet wochentags in Hannover statt, Termine sind auf neXTmedia.ljr.de hinterlegt. Eine frühzeitige Anmeldung ist empfehlenswert.

MEDIASCOUT JULEICA

Du bist in der Jugendarbeit aktiv und willst digitale Medien für gemeinsame Aktionen mit anderen nutzen?

Der mediascout JULEICA ist die Qualifizierung für ausgebildete Jugendleiter-innen, die mehr wissen wollen!

Der mediascout JULEICA kann von Jugendverbänden, -einrichtungen und -organisationen als Wochenendveranstaltung von Freitag bis Sonntag für max. 18 TN gebucht werden. Am Ende der Qualifizierung erhalten die Teilnehmer-innen ein Teilnahmezertifikat.

Der mediascout JULEICA bietet:

- » Aktionen in digitalen Netzwerken, Urheberrecht, persönliche Daten, Social-Media-Guidelines
- » Praktisches Medienmachen bis in die Nacht!
- » Feedback und Ideencamp

Anfrage und Buchung direkt per E-Mail an neXTmedia@ljr.de



MEDIASCOUT PREMIUM

Zusätzlich zu den 3-tägigen Qualifizierungen finden jährlich verschiedene Tagesveranstaltungen zu aktuellen Themen der digitalen Jugendarbeit statt.

Mit den mediascout PREMIUM-Veranstaltungstagen eröffnen Fachleute aus der Social-Media-Szene den Diskurs in der Jugendarbeit.

Der mediascout PREMIUM dient der fachlichen Vertiefung und dem Austausch im mediascout-Netzwerk. Die Teilnahme steht allen Online-Interessierten aus der Jugendarbeit offen.



Die Themen der Tagesveranstaltungen orientieren sich immer an aktuellen Entwicklungen, u.a. zu:

- » Urheberrecht
- » Projektmanagement
- » ePartizipation
- » Datensicherheit

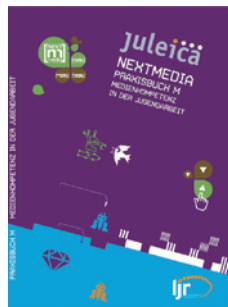
Information und Anmeldung über neXTmedia.ljr.de.





DIE DIGITALE
WERKZEUGBOX AUF
MYJULEICA.DE
BIETET MEHRWERT
& ORIENTIERUNG!

DAS PRAXISBUCH M
SCHAFFT KOMPETENZ:
NEXTMEDIA.LJR.DE



neXTmedia – Medienkompetenz
in der Jugendarbeit
ist eine Kooperation zwischen
Niedersächsischer
Landesmedienanstalt und
Landesjugendring Niedersachsen e.V.



IMPRESSUM

neXTpixi – Das Informationsheft des LJR zu neXTmedia – Medienkompetenz in der Jugendarbeit. Erschienen beim Landesjugendring Niedersachsen e.V., Zeißstraße 13, D-30519 Hannover, fon: 0511.5194510, fax: 0511.519451-20, info@ljr.de, www.ljr.de, www.jugendserver-niedersachsen.de PRODUKTIONSLEITUNG Björn Bertram (V.i.S.d.P.) IDEE & REDAKTION Sonja Reichmann ARTWORK, GRAFIK & LAYOUT s•form DATENPOOL Andrea Mai, Ute Rogat

NEXTMEDIA

